

Alcol in cifre 2015

Regia federale degli alcool



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Dipartimento federale delle finanze DFF
Regia federale degli alcool RFA

Colofone

Editore
Regia federale degli alcool (RFA),
Berna 2015

Distribuzione
UFCL, Vendita di pubblicazioni federali
CH-3003 Berna, Fax: 031 325 50 58
Art.-Nr. 621.200.15I
Internet: www.pubblicazionifederali.admin.ch/e-mail: vendita.civile@ufcl.admin.ch

**Ordinate o modificate il vostro abbonamento online all'indirizzo Internet:
sotto www.pubblicazionifederali.admin.ch con il numero d'articolo potete richiamare
il modulo di risposta, compilarlo e ritornarcelo per e-mail.**

Alcol in cifre 2015

Regia federale degli alcool

Indice

- 5 | Introduzione**
- 7 | Produzione**
 - 7 | Produttori registrati di bevande spiritose
 - 8 | Concessioni rilasciate
 - 9 | Produzione di acquavite di frutta a granelli e di acquavite di specialità per categoria di produttori
 - 10 | Produzione nazionale totale di acquavite di frutta a granelli e di acquavite di specialità
 - 11 | Produzione totale nazionale da distillazione e fabbricazione
 - 12 | Bevande spiritose prodotte e importate in franchi ripartite secondo il genere di azienda
 - 13 | Aziende con deposito fiscale, quota di bevande spiritose in Svizzera
 - 14 | Inventario di magazzino delle aziende con deposito fiscale
 - 15 | Scorte esenti da imposta degli agricoltori
- 16 | Importazione ed esportazione**
 - 16 | Importazione di bevande spiritose e prodotti alcolici
 - 17 | Esportazione di bevande spiritose e prodotti alcolici
- 18 | Consumo**
 - 18 | Consumo di vino in Svizzera
 - 19 | Consumo di birra in Svizzera
 - 20 | Consumo di bevande spiritose in Svizzera
 - 21 | Consumo di bevande alcoliche pro capite della popolazione svizzera
- 22 | Aiuti finanziari**
 - 22 | Decima dell'alcol ai Cantoni
 - 23 | Utilizzo della decima dell'alcol nel 2014 secondo il tipo di destinazione
 - 24 | Utilizzo della decima dell'alcol nel 2014 secondo le forme di dipendenza
 - 25 | Aiuti finanziari della RFA alla prevenzione
- 26 | Test d'acquisto di alcol**
 - 26 | Media nazionale delle vendite di alcol a minorenni
 - 26 | Numero di test d'acquisto di alcol eseguiti
 - 27 | Tasso di vendita di alcol a minorenni per punto di vendita
 - 27 | Esecuzione di test d'acquisto di alcol secondo le fasce orarie della giornata
 - 28 | Numero di test d'acquisto di alcol per Cantone
 - 29 | Tasso di vendita di alcol a minorenni per Cantone
- 30 | Mercato dell'etanolo**
 - 30 | Vendite di etanolo
 - 30 | Uso di etanolo nel commercio per 2014
 - 31 | Vendite di etanolo: quota di etanolo denaturato o non denaturato
 - 32 | Sostanze denaturanti
- 33 | Cifre concernenti la RFA**
 - 33 | Impiego del prodotto netto della RFA
 - 33 | Sviluppo del personale della RFA
 - 34 | Aliquote d'imposta sulle bevande spiritose importate (tasse di monopolio)
 - 35 | Aliquote d'imposta sulle bevande spiritose nazionali
 - 36 | Onere fiscali delle bevande spiritose in Svizzera e nell'UE
- 37 | Glossario**

Introduzione

Regia federale degli alcoli (RFA)

La Regia federale degli alcoli (RFA) è il più vecchio istituto della Confederazione: dal 1887 è al servizio della politica in materia di alcol ed è incaricata dell'applicazione della legislazione sull'alcol, in cui rientrano in particolare tutte le bevande spiritose e l'alcol ad alta gradazione (etanolo). La RFA assume i compiti legati al monopolio che la Confederazione detiene per la produzione di bevande spiritose nonché per la fabbricazione e l'importazione di etanolo. Con i suoi partner provvede al rispetto delle prescrizioni vigenti sulla pubblicità e sul commercio.

Alcosuisse, un centro di profitto della RFA

Dal 1998 il centro di profitto Alcosuisse è gestito mediante mandato di prestazione e preventivo globale. Alcosuisse garantisce l'approvvigionamento di etanolo in Svizzera. Le competenze e gli obiettivi sono fissati nell'ambito dei mandati di prestazione e del preventivo globale. Il centro di profitto è gestito secondo i principi dell'economia privata. Alcosuisse ha due esercizi, uno a Delémont (JU) e l'altro a Schachen (LU). La sede principale è a Berna. Alcosuisse acquista l'etanolo proveniente da diverse materie prime in vari mercati in tutto il mondo. Le prestazioni di Alcosuisse comprendono l'acquisto, il deposito, la preparazione, il riempimento in diversi recipienti di trasporto e la vendita di etanolo. L'etanolo viene utilizzato per la preparazione in parte miscelato e in parte puro. La maggior parte dell'etanolo venduto è denaturato, e pertanto non rientra nel mercato dell'alcol potabile.

Alcol in cifre nel 2014

La pubblicazione «Alcol in cifre» fornisce una panoramica sui settori di attività della RFA e del suo centro di profitto Alcosuisse. In Svizzera, nella campagna di distillazione 2013/2014 sono stati prodotti 11 498 ettolitri di alcol puro. Tale quantità è inferiore dell'1 % rispetto alla peggior campagna di distillazione sinora registrata, ossia quella del 2012/2013. La produzione di acquavite di prugne e susine e di kirsch è aumentata, ma non consente di compensare il crollo dei distillati di frutta a granelli. Le cifre relative alla produzione di bevande spiritose a base di alcol potabile (ad es. liquori, aperitivi, assenzio) sono ancora più eloquenti. Nel 2014 sono stati prodotti solo 9 406 ettolitri di alcol puro, che corrispondono a un calo del circa 20 % rispetto al 2013. Sebbene le importazioni siano diminuite del 5 %, raggiungendo così il valore più basso dal 2009, le bevande spiritose estere continuano a predominare sul mercato svizzero con 84 892 ettolitri di alcol puro. Il whisky è sempre in cima alla graduatoria delle bevande spiritose più consumate in Svizzera. L'aumento delle esportazioni di bevande spiritose si è attenuato nel 2014. Tuttavia, le quantità esportate superano la media degli ultimi cinque anni. Dopo l'annata record del 2013, le vendite di etanolo hanno mantenuto un livello elevato nel 2014. A seguito del calo delle importazioni e della produzione nazionale, nel 2014 il consumo di bevande spiritose pro capite e il gettito fiscale sono diminuiti.

Buona lettura!

Produzione

Produttori registrati di bevande spiritose

Stato al 30.6	Produttori professionali	Agricoltori	Piccoli produttori	Totale
1995	796	68 608	99 727	169 131
1996	779	67 084	103 589	171 452
1997	766	65 770	107 152	173 688
1998	725	64 375	90 932 ¹⁾	156 032 ¹⁾
1999	742	63 503	93 378	157 623
2000	710	62 061	99 240	162 011
2001	683	60 636	106 111	167 430
2002	683	55 311	110 864	166 858
2003	585	55 027	115 440	171 052
2004	548	54 362	120 453	175 363
2005	548	53 709	127 448	181 705
2006	535	52 269	131 578	184 382
2007	261 ²⁾	51 919	77 715 ¹⁾	129 895 ¹⁾
2008	251 ²⁾	51 087	81 620	132 958
2009	236 ²⁾	50 108	87 153	137 497
2010	234 ²⁾	50 206	95 329	145 769
2011	245 ²⁾	48 561	83 453	132 259
2012	246 ²⁾	47 833	88 234	136 313
2013	247 ²⁾	46 974	85 241 ¹⁾	132 462 ¹⁾
2014	250 ²⁾	46 038	80 107	126 395

¹⁾ I piccoli produttori che da oltre 5 anni non hanno più fatto produrre bevande spiritose sono stati cancellati dalla banca dati.

²⁾ Dal 2007 le distillerie per conto di terzi che producono meno di 200 litri di alcol puro all'anno per conto proprio sono state computate ai piccoli produttori.

Durante l'esercizio corrente i produttori registrati di bevande spiritose vengono assoggettati all'imposta solo quando hanno una produzione effettiva. Gli agricoltori sono per contro assoggettati all'imposta solo a partire dal momento in cui hanno venduto o regalato bevande spiritose prodotte nella loro azienda agricola.

Esempio di lettura: il 30 giugno 2014 erano registrati 46 038 agricoltori. Di questi, 7 564 possedevano una distilleria munita di concessione e i rimanenti 38 474 hanno lavorato le loro materie prime presso una delle 341 distillerie per conto di terzi (vedi pag. 8).

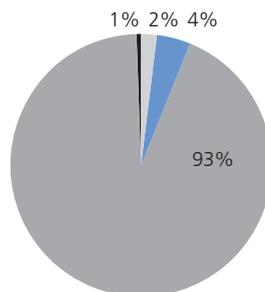
Concessioni rilasciate

Stato al 31.12	Concessioni professionali	Concessioni a distillatori per conto di terzi	Concessioni agricole	Concessioni a piccoli produttori
2009	177	355	8 181	45
2010	178	354	8 017	40
2011	178	352	7 872	39
2012	180	354	7 822	38
2013	183	345	7 697	37
2014	183	341	7 564	36

Concessioni rilasciate

Stato al 31 dicembre 2014

Le bevande spiritose possono essere prodotte soltanto in distillerie concessionate. A un alambicco possono essere assegnate diverse concessioni. Un distillatore professionale, che produce per conto proprio a fini commerciali e gestisce una distilleria per conto di terzi come seconda attività, possiede una concessione professionale e una concessione come distillatore per conto di terzi.



- Concessioni a piccoli produttori
- Concessioni a distillatori per conto di terzi
- Concessioni agricole
- Concessioni professionali

Ettoltri di alcol puro

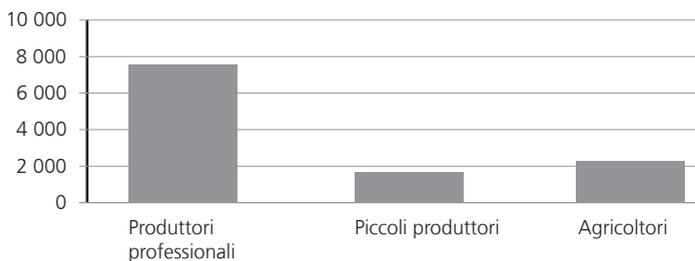
Produzione di acquavite di frutta a granelli e di acquavite di specialità per categoria di produttori

Campagna di distillazione	Acquavite di frutta a granelli	Acquavite di specialità					Acquavite da materie prime estere	Totale
		Ciliege	Prugne e susine	Vinaccia, feccia di vino, residui di vino	Altre materie prime	Totale		
Produttori professionali								
2008/09	2 978	1 212	588	716	985	3 501	1 020	7 499
2009/10	4 248	2 027	1 739	492	1 266	5 524	2 495	12 267
2010/11	3 743	1 262	697	560	1 157	3 676	1 709	9 128
2011/12	3 413	2 747	2 192	421	1 161	6 521	2 047	11 981
2012/13	2 897	826	576	366	1 019	2 787	1 616	7 300
2013/14	2 475	869	793	385	1 047	3 094	1 971	7 540
Piccoli produttori								
2008/09	599	168	163	537	266	1 134	3	1 736
2009/10	640	660	569	689	509	2 427	3	3 070
2010/11	458	145	348	548	360	1 401	5	1 864
2011/12	744	664	975	600	506	2 745	2	3 491
2012/13	491	73	289	495	284	1 141	5	1 637
2013/14	423	155	309	500	270	1 234	2	1 659
Agricoltori								
2008/09	1 561	494	354	444	200	1 492	-	3 053
2009/10	1 649	961	706	449	349	2 465	-	4 114
2010/11	1 091	320	402	346	253	1 321	-	2 412
2011/12	1 557	1 150	1 018	380	312	2 860	-	4 417
2012/13	1 354	237	521	319	215	1 292	-	2 646
2013/14	1 027	344	459	311	158	1 272	-	2 299

Produzione di acquavite di frutta a granelli e di acquavite di specialità per categoria di produttori

Campagna di distillazione 2013/2014

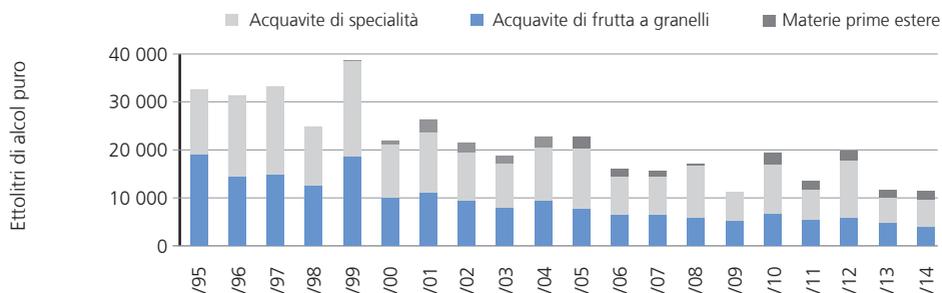
Ettoltri di alcol puro



Produzione nazionale totale di acquavite di frutta a granelli e di acquavite di specialità

Ettoltri di alcol puro

Campagna di distillazione	Acquavite di frutta a granelli	Acquavite di specialità					Acquavite da materie prime estere	Totale
		Ciliege	Prugne e susine	Vinaccia, feccia di vino, residui di vino	Altre materie prime	Totale		
1994/95	18 942	5 596	3 508	3 563	1 102	13 769	-	32 711
1995/96	14 300	8 707	4 096	3 611	677	17 091	-	31 391
1996/97	14 842	7 676	4 949	4 391	1 313	18 329	-	33 171
1997/98	12 497	3 141	4 309	3 095	1 817	12 362	-	24 859
1998/99	18 563	8 786	5 944	3 291	1 962	19 983	7	38 553
1999/00	10 057	3 826	2 849	2 795	1 629	11 099	633	21 789
2000/01	11 046	6 013	2 462	2 455	1 601	12 531	2 809	26 386
2001/02	9 365	3 609	3 036	2 030	1 351	10 026	2 095	21 486
2002/03	7 941	4 294	2 038	1 657	1 078	9 067	1 884	18 892
2003/04	9 318	4 312	3 546	1 883	1 424	11 165	2 215	22 698
2004/05	7 694	4 693	3 394	2 259	2 075	12 421	2 541	22 656
2005/06	6 357	3 395	1 680	1 528	1 544	8 147	1 606	16 110
2006/07	6 458	1 881	2 987	1 571	1 497	7 936	1 157	15 551
2007/08	5 801	3 653	3 759	1 649	1 765	10 826	438	17 065
2008/09	5 138	1 874	1 105	1 697	1 451	6 127	1 023	12 288
2009/10	6 537	3 648	3 014	1 630	2 124	10 416	2 498	19 451
2010/11	5 292	1 727	1 447	1 454	1 770	6 398	1 714	13 404
2011/12	5 714	4 561	4 185	1 401	1 979	12 126	2 049	19 889
2012/13	4 742	1 136	1 386	1 180	1 518	5 220	1 621	11 583
2013/14	3 925	1 368	1 561	1 196	1 475	5 600	1 973	11 498

Produzione nazionale totale di acquavite di frutta a granelli e di acquavite di specialità


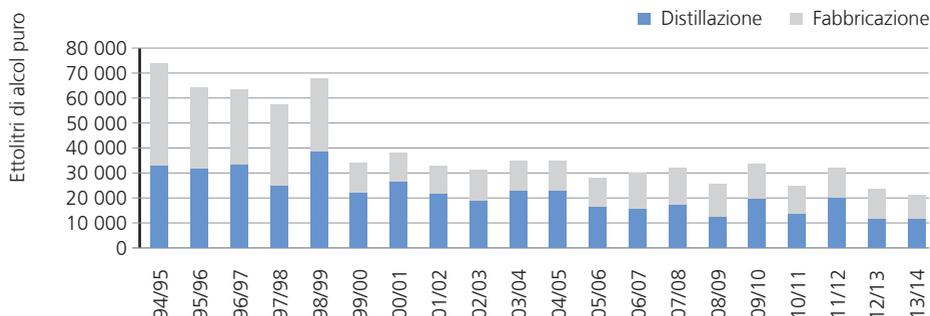
Produzione totale nazionale da distillazione e fabbricazione

Ettoltri di alcol puro

Campagna di distillazione	Distillazione				Fabbricazione	Totale
	Acquavite di frutta a granelli	Acquavite di specialità	Acquavite da materie prime estere	Totale	Bevande spiritose a base d'etanolo* (liquori, bitter, assenzio ecc.)	
1994/95	18 942	13 769	-	32 711	41 247	73 958
1995/96	14 300	17 091	-	31 391	32 641	64 032
1996/97	14 842	18 329	-	33 171	30 441	63 612
1997/98	12 497	12 362	-	24 859	32 438	57 297
1998/99	18 563	19 983	7	38 553	29 148	67 701
1999/00	10 057	11 099	633	21 789	12 250	34 039
2000/01	11 046	12 531	2 809	26 386	11 737	38 123
2001/02	9 365	10 026	2 095	21 486	11 606	33 092
2002/03	7 941	9 067	1 884	18 892	12 398	31 290
2003/04	9 318	11 165	2 215	22 698	12 161	34 859
2004/05	7 694	12 421	2 541	22 656	12 093	34 749
2005/06	6 357	8 147	1 606	16 110	11 701	27 811
2006/07	6 458	7 936	1 157	15 551	14 493	30 044
2007/08	5 801	10 826	438	17 065	14 898	31 963
2008/09	5 138	6 127	1 023	12 288	13 263	25 551
2009/10	6 537	10 416	2 498	19 451	14 235	33 686
2010/11	5 292	6 398	1 714	13 404	11 647	25 051
2011/12	5 714	12 126	2 049	19 889	12 105	31 994
2012/13	4 742	5 220	1 621	11 583	11 809	23 392
2013/14	3 925	5 600	1 973	11 498	9 406	20 904

*) Etanolo potabile (Alcosuisse, pag. 30)

Produzione totale nazionale da distillazione e fabbricazione



Bevande spiritose prodotte e importate in franchi

In 1000 CHF

ripartite secondo il genere di azienda

Esercizio	Aziende con deposito fiscale	Aziende con imposizione alla produzione	Aziende con imposizione all'importazione	Agricoltori e privati	Acquisti tassati di alcol potabile	Volume totale
2009	223 341	3 403	54 778	7 536	1 615	290 673
2010	227 001	3 726	51 497	9 912	1 819	293 955
2011	226 603	1 946	53 316	7 607	1 738	291 210
2012	222 705	1 694	59 257	9 279	1 675	294 610
2013	220 508	1 634	59 583	6 693	1 840	290 258
2014	209 757	1 646	62 683	6 719	2 101	282 906

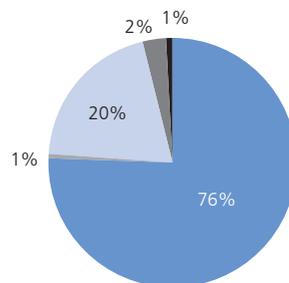
Rendita media pro capite nell'esercizio 2014 in CHF

2014	1 719 320	17 146	15 516	225	17 655	
-------------	------------------	---------------	---------------	------------	---------------	--

Bevande spiritose prodotte e importate in franchi

Esercizio 2014

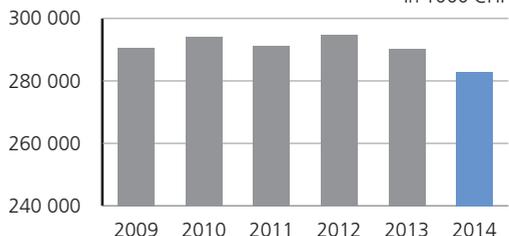
- Aziende con deposito fiscale
- Aziende con imposizione alla produzione
- Aziende con imposizione all'importazione
- Agricoltori e privati
- Acquisti tassati di alcol potabile



Volume totale negli ultimi 6 anni

In 1000 CHF

Per una migliore comprensione la scala del presente grafico non inizia con «0».

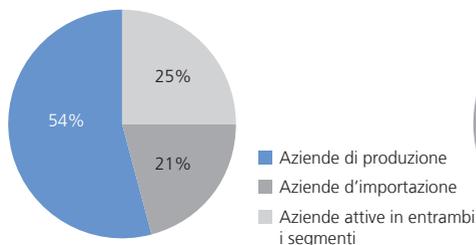
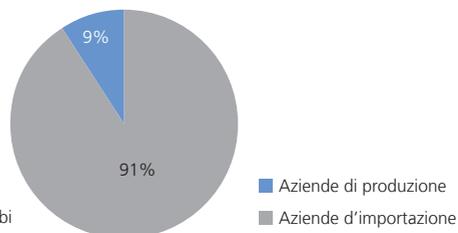


Aziende con deposito fiscale, quota di bevande spiritose in Svizzera

Campagna di distillazione	Aziende d'importazione	Aziende di produzione	Aziende attive in entrambi i segmenti	Importazione	Produzione	Importazione	Produzione
				Ettoltri di alcol puro		In % rispetto al volume totale	
2008/09	31	66	21	65 924	6 440	82,1	85,9
2009/10	28	55	23	66 307	10 659	80,3	86,9
2010/11	27	56	25	69 637	8 535	79,8	93,5
2011/12	23	58	26	71 019	11 224	78,6	93,7
2012/13	25	53	27	66 354	6 788	76,1	93,0
2013/14	23	59	28	68 134	7 031	75,2	93,2

Aziende con deposito fiscale, quota di bevande spiritose in Svizzera

Esercizio di distillazione 2013/14:

Ripartizione delle aziende**Ripartizione delle quantità**

Nell'esercizio 2013/14, 122 aziende hanno gestito un deposito fiscale. Di queste, 23 sono aziende d'importazione e 59 di produzione. 28 aziende erano attive in entrambi i segmenti. Altre 12 aziende sono attive solo nel commercio di bevande spiritose (nessuna produzione o importazione). La produzione delle aziende con deposito fiscale (7 031 hl di alcol puro) corrisponde al 93,2 % del volume complessivo della produzione professionale (vedi pag. 9 «Produttori professionali»).

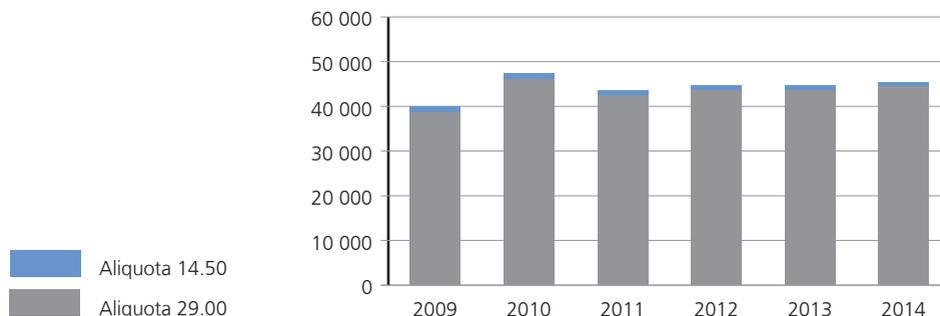
Il volume di importazioni di 68 134 ettoltri di alcol puro corrisponde al 75,2 % della quantità importata nella campagna di distillazione 2013/14. In questa campagna la quantità totale di alcol puro importato ammonta a 90 594 ettoltri. Per questa ragione essa si discosta dalla quantità corrispondente all'esercizio 2014 riportata a pag. 16.

Inventario di magazzino delle aziende con deposito fiscale

Stato 31.12	In ettolitri di alcol puro				CHF			
	Ali- quota 29.00	Ali- quota 14.50 ¹⁾	Ali- quota 116.00	Totale	Aliquota 29.00	Aliquota 14.50	Aliquota 116.00	Totale
2009	38 635	1 368	0	40 003	112 042 075	1 982 941	27	114 025 042
2010	46 074	1 362	0	47 436	133 613 521	1 974 977	0	135 588 498
2011	42 374	1 305	31	43 710	122 885 482	1 891 742	358 366	125 135 590
2012	43 570	1 203	15	44 788	126 353 841	1 744 655	171 693	128 270 189
2013	43 575	1 030	13	44 618	126 367 807	1 493 020	158 555	128 019 382
2014	44 337	964	12	45 313	128 579 197	1 397 514	136 203	130 112 914

Inventario di magazzino delle aziende con deposito fiscale

Ettolitri di alcol puro



¹⁾ I seguenti prodotti sono assoggettati all'aliquota di franchi 14.50:

- vini naturali con un tenore alcolico superiore al 15 % ma al massimo fino al 22 % del volume;
- vini che contengono alcol potabile aggiunto o bevande spiritose;
- specialità di vino, vini dolci, mistelle;
- vermut o altri vini aromatizzati con piante o altre sostanze.

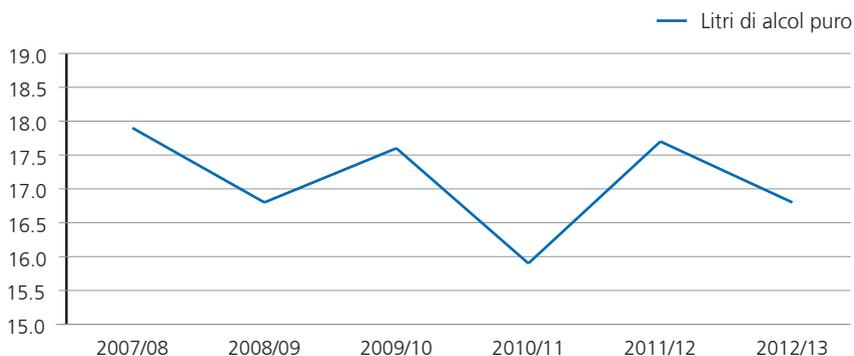
Nota: dal 1° luglio 2010 il limite inferiore del tenore alcolico nei vini naturali da uve fresche è stato aumentato dal 15 al 18 % del volume.

Scorte esenti da imposta degli agricoltori

Campagna di distillazione	Agricoltori con dichiarazione annuale		Agricoltori sottoposti al controllo professionale	
	Totale scorte	In media ¹⁾	Totale scorte	In media ¹⁾
	Ettolitri di alcol puro	Litri di alcol puro	Ettolitri di alcol puro	Litri di alcol puro
2007/08	9 510	17,9	1 421	916,5
2008/09	8 737	16,8	1 363	933,7
2009/10	9 038	17,6	1 507	1 116,3
2010/11	8 018	15,9	1 335	981,9
2011/12	8 771	17,7	1 474	1 091,5
2012/13	8 154	16,8	1 408	1 066,6

Scorta media per agricoltore obbligato a presentare una dichiarazione annuale

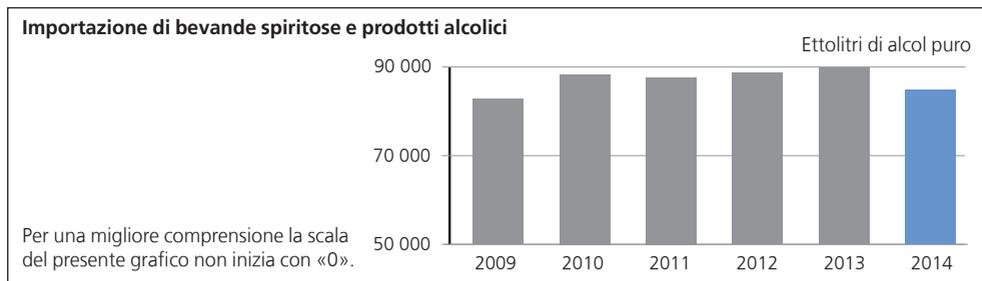
Per una migliore comprensione la scala del presente grafico non inizia con «0».



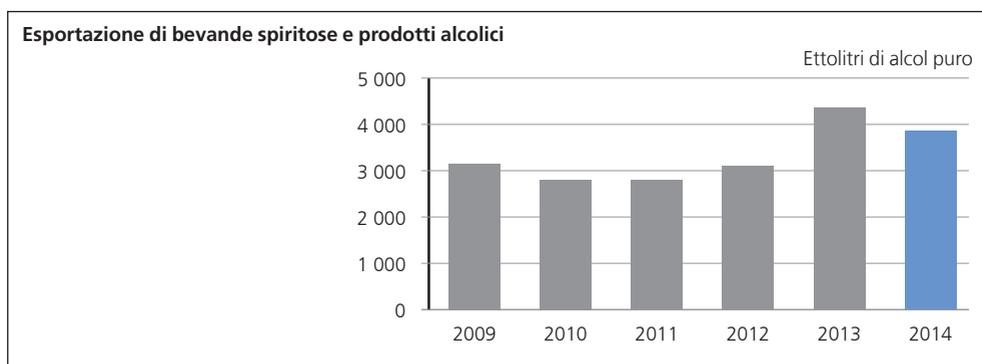
¹⁾ I valori si riferiscono a persone e aziende che nel corso della campagna di distillazione erano classificate o sono state classificate come agricoltore. Pertanto, il numero di agricoltori che sta alla base del calcolo può scostarsi dal valore delle scorte finali al 30 giugno (vedi pag. 7).

Importazione ed esportazione

Importazione di bevande spiritose e prodotti alcolici						Ettoltri di alcol puro
Prodotto	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Whisky	17 814	18 770	17 760	18 938	18 288	18 222
Liquori, bitter, aperitivi	11 694	12 658	13 881	14 900	15 690	16 064
Wodka	13 683	15 011	16 366	15 695	15 865	13 487
Rum	6 922	7 425	7 264	6 646	7 520	7 002
Alcopop (voce di tariffa 2208.9099)	1 030	974	1 136	887	759	758
Bevande a base d'anice	3 380	3 432	2 967	2 795	2 796	2 528
Cognac	2 537	2 656	1 852	1 873	1 955	1 688
Marc, grappa ecc.	3 632	3 727	4 060	3 540	4 443	2 801
Gin	3 864	3 736	3 986	4 107	4 510	4 842
Altri distillati di vino	2 822	2 650	2 860	3 598	2 557	2 506
Kirsch	1 511	3 194	1 967	1 744	1 915	1 587
Acquavite di prugne	654	673	92	654	737	500
Tequila	1 041	1 152	1 001	733	762	868
Calvados	569	510	454	355	285	347
Acquavite di frutta a granelli	1 263	1 154	1 050	1 064	752	1 260
Altri distillati	2 172	2 796	3 448	3 513	3 452	2 882
Assenzio	42	38	45	27	33	27
Vermut, specialità di vino, vini dolci	7 360	6 823	6 502	6 101	5 939	5 883
Altri prodotti contenenti alcol	871	970	971	1 496	1 525	1 640
Totale	82 861	88 349	87 662	88 666	89 783	84 892



Esportazione di bevande spiritose e prodotti alcolici						Ettoltri di alcol puro
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Williams	367	345	307	274	267	262
Altri	87	78	118	77	144	119
Acquavite di frutta a granelli	454	423	425	351	411	381
Kirsch	147	155	129	124	146	121
Acquavite di prugne, susine e mirabelle	68	71	85	49	66	67
Acquavite di albicocca	20	17	21	22	27	28
Acquavite di vinaccia d'uva	15	17	13	8	20	15
Altri	56	56	61	108	93	133
Acquavite di specialità	306	316	309	311	352	364
Assenzio	110	81	103	209	122	236
Altri	1 420	1 307	1 324	1 631	2 386	1 990
Prodotti fabbricati con etanolo	1 530	1 388	1 427	1 840	2 508	2 226
Bevande spiritose di provenienza estera	864	673	638	596	1 090	880
Alcopop	2	0	0	5	1	1
Totale	3 156	2 800	2 799	3 103	4 362	3 852



Consumo

Consumo di vino in Svizzera

Ettoltri effettivi

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Consumo di vino bianco nazionale	490 465	500 180	475 527	463 625	532 728	492 385
Consumo di vino bianco estero	347 392	374 334	382 784	370 392	363 376	388 518
Consumo totale di vino bianco	837 857	874 514	858 311	834 017	896 104	880 903
Consumo di vino rosso nazionale	540 023	562 783	529 364	506 450	535 832	488 699
Consumo di vino rosso estero	1 378 896	1 366 043	1 342 934	1 330 039	1 293 224	1 294 359
Consumo totale di vino rosso	1 918 919	1 928 826	1 872 298	1 836 489	1 829 056	1 783 058
Consumo totale	2 756 776	2 803 340	2 730 609	2 670 506	2 725 160	2 663 961
<i>di cui nazionale</i>	<i>1 030 488</i>	<i>1 062 963</i>	<i>1 004 891</i>	<i>970 075</i>	<i>1 068 560</i>	<i>981 084</i>
<i>di cui estero</i>	<i>1 726 288</i>	<i>1 740 377</i>	<i>1 725 718</i>	<i>1 700 431</i>	<i>1 656 600</i>	<i>1 682 877</i>
Esportazione di vino bianco	- 5 422	- 5 998	- 5 598	- 5 568	- 6 357	- 6 189
Esportazione di vino rosso	- 13 247	- 14 231	- 14 735	- 10 567	- 10 727	- 8 289
Traffico turistico (franchigie) ^{*)}	63 000	63 000	63 000	63 000	63 000	63 000
Consumo di vino spumante	147 046	157 351	161 393	169 234	168 249	177 624
Consumo totale in Svizzera	2 948 153	3 003 462	2 934 669	2 886 505	2 939 925	2 890 107

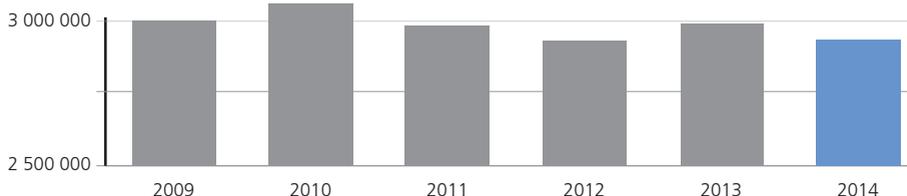
Fonte: Ufficio federale dell'agricoltura (UFAG)

^{*)} Stima RFA

Consumo di vino in Svizzera

Per una migliore comprensione la scala del presente grafico non inizia con «0».

Ettoltri effettivi



Consumo di birra in Svizzera

Ettolitri effettivi

Esercizio	Smiercio lordo di birra (nel Paese)	Birra importata	Birra esportata	Birra di ritorno	Vendita ad altre birrerie	Vendite al Principato del Liechtenstein	Consumo di birra in Svizzera	Numero di birrerie assoggettate all'imposta
2009	3 596 077	948 446	- 52 647	- 4 328	- 490	- 25 724	4 461 334	275
2010	3 574 345	990 686	- 56 908	- 5 407	- 433	- 25 695	4 476 588	322
2011	3 575 907	1 066 577	- 78 818	- 3 734	- 35	- 25 746	4 534 151	345
2012	3 542 925	1 094 239	- 79 585	- 626	- 73	- 25 514	4 531 366	385
2013	3 393 481	1 228 491	- 53 100	- 691	- 60	- 25 575	4 542 546	409
2014	3 458 605	1 226 382	- 63 620	- 942	- 151	- 25 920	4 594 354	483

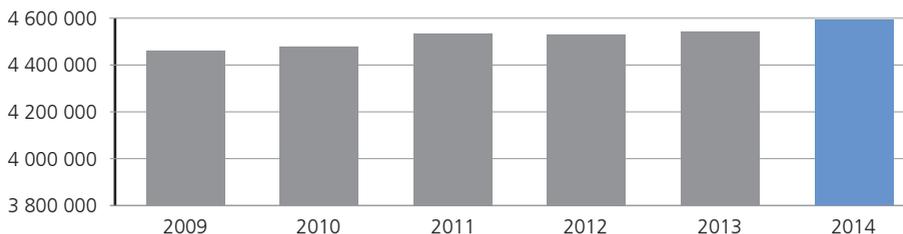
Nota della Direzione generale delle dogane (DGD): dal 1° luglio 2007 sono comprese le importazioni di miscele di bevande alcoliche a base di birra.

Fonte: DGD, Sezione Imposizione del tabacco e della birra.

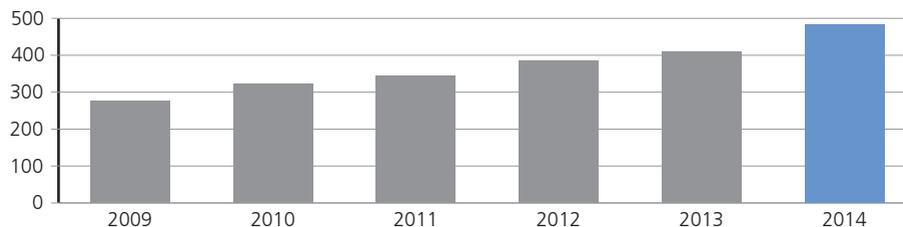
Consumo di birra in Svizzera

Ettolitri effettivi

Per una migliore comprensione la scala del presente grafico non inizia con «0».



Numero di birrerie assoggettate all'imposta



Consumo di bevande spiritose in Svizzera

Ettoltri di alcol puro

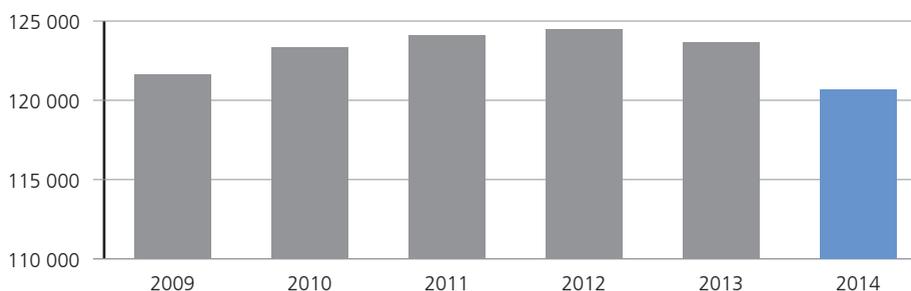
Bevande spiritose nazionali ed estere	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Quantità totali di bevande spiritose tassate in Svizzera	101 435	103 027	103 740	104 191	103 815	100 681
Esportazione tramite il commercio	- 830	- 679	- 662	- 685	- 1 175	- 1 024
Bevande spiritose restanti tassate in Svizzera	100 605	102 348	103 078	103 506	102 640	99 657
Fabbisogno personale degli agricoltori ¹⁾	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000
Traffico turistico (franchigie) ¹⁾	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000
Importazione tramite contrabbando, produzione clandestina ecc. ¹⁾	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000
Totale delle quantità di bevande spiritose esenti da imposta	21 000					
Consumo complessivo di bevande spiritose	121 605	123 348	124 078	124 506	123 640	120 657

¹⁾ Stima RFA

Consumo di bevande spiritose in Svizzera

Per una migliore comprensione la scala del presente grafico non inizia con «0».

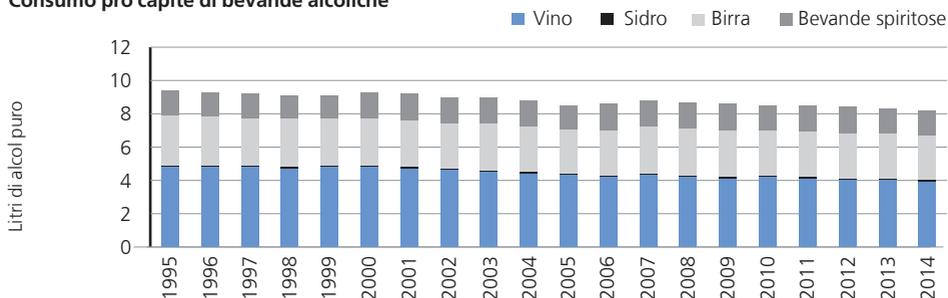
Ettoltri di alcol puro



Consumo di bevande alcoliche pro capite della popolazione svizzera

Esercizio	Litri effettivi				Litri di alcol puro				
	Vino	Sidro	Birra	Bevande spiritose	Vino	Sidro	Birra	Bevande spiritose	Consumo complessivo
1995	43,6	3,1	62,2	3,7	4,8	0,1	3,0	1,5	9,4
1996	43,3	3,0	60,3	3,7	4,8	0,1	2,9	1,5	9,3
1997	43,5	3,0	59,2	3,7	4,8	0,1	2,8	1,5	9,2
1998	43,1	2,8	59,6	3,5	4,7	0,1	2,9	1,4	9,1
1999	43,5	2,6	58,6	3,6	4,8	0,1	2,8	1,4	9,2
2000	43,5	2,6	57,8	3,9	4,8	0,1	2,8	1,6	9,2
2001	43,1	2,5	57,4	4,0	4,7	0,1	2,8	1,6	9,2
2002	41,8	2,2	55,5	4,0	4,6	0,1	2,7	1,6	9,0
2003	40,9	2,3	58,1	4,0	4,5	0,1	2,8	1,6	9,0
2004	40,2	2,2	57,0	3,9	4,4	0,1	2,7	1,6	8,8
2005	38,8	1,9	55,0	3,8	4,3	0,1	2,6	1,5	8,5
2006	38,3	1,8	56,8	3,9	4,2	0,1	2,7	1,6	8,6
2007	39,3	1,7	57,4	4,0	4,3	0,1	2,8	1,6	8,8
2008	38,6	1,6	58,0	4,0	4,2	0,1	2,8	1,6	8,7
2009	37,9	1,5	57,3	3,9	4,1	0,1	2,8	1,6	8,6
2010	38,2	1,4	56,6	3,9	4,2	0,1	2,7	1,5	8,5
2011	36,9	1,8	57,0	3,9	4,1	0,1	2,7	1,6	8,5
2012	36,0	1,8	56,5	3,9	4,0	0,1	2,7	1,6	8,4
2013	36,1	1,8	55,8	3,8	4,0	0,1	2,7	1,5	8,3
2014	35,1	1,7	55,8	3,7	3,9	0,1	2,7	1,5	8,1

Consumo pro capite di bevande alcoliche



Aiuti finanziari

Decima dell'alcol ai Cantoni

In 1000 CHF

Cantoni	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Zurigo	4 625	4 651	4 691	4 703	4 603	4 477
Berna	3 547	3 568	3 347	3 327	3 243	3 145
Lucerna	1 299	1 306	1 290	1 290	1 262	1 226
Uri	129	130	121	120	117	113
Svitto	477	480	501	500	490	475
Obvaldo	120	121	122	121	118	115
Nidvaldo	138	139	140	140	136	132
Glarona	142	142	132	132	129	124
Zugo	371	373	386	389	381	371
Friburgo	896	901	951	961	952	935
Soletta	905	911	872	868	847	821
Basilea Città	697	701	632	629	612	595
Basilea Campagna	961	967	937	930	904	875
Sciaffusa	272	274	261	261	255	247
Appenzello Esterno	198	199	181	180	175	169
Appenzello Interno	54	54	54	53	51	50
San Gallo	1 678	1 688	1 636	1 632	1 591	1 544
Grigioni	693	697	658	653	634	612
Argovia	2 029	2 041	2 089	2 088	2 050	1 999
Turgovia	848	853	849	851	837	817
Ticino	1 137	1 144	1 140	1 138	1 116	1 088
Vaud	2 374	2 388	2 437	2 452	2 400	2 354
Vallese	1 009	1 015	1 068	1 071	1 051	1 027
Neuchâtel	622	626	588	585	570	554
Ginevra	1 533	1 542	1 564	1 555	1 513	1 474
Giura	253	254	239	238	232	225
Totale	27 008	27 165	26 887	26 866	26 268	25 564

I Cantoni ricevono il 10 % del prodotto netto.

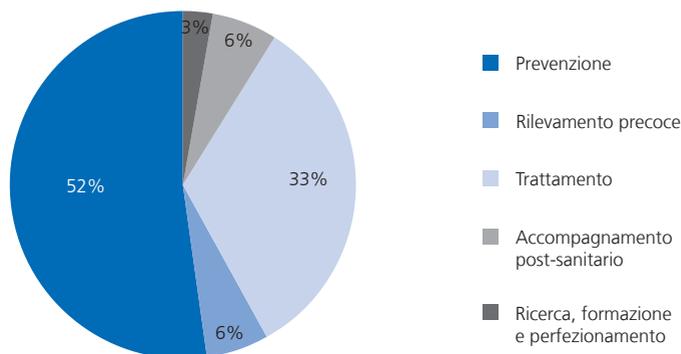
Il versamento è effettuato in modo proporzionale alla popolazione di ogni Cantone.

Utilizzo della decima dell'alcol nel 2014 secondo il tipo di destinazione

In milioni CHF

Utilizzo della decima dell'alcol nel 2014 secondo il tipo di destinazione	
Prevenzione	14,1
Rilevamento precoce	1,5
Trattamento	8,9
Accompagnamento post-sanitario	1,7
Ricerca, formazione e perfezionamento	0,9
Totale	27,0 *)

*) Differenza per arrotondamento

Utilizzo della decima dell'alcol nel 2014 secondo il tipo di destinazione

Considerata sotto il profilo dei tipi di destinazione, oltre la metà degli importi (52 %) della decima dell'alcol è assegnata a istituzioni e progetti nel settore della prevenzione. Il trattamento segue con il 33 %. Il 6 % è destinato al rilevamento precoce, il 6 % all'accompagnamento post-sanitario e il 3 % alla ricerca, alla formazione e al perfezionamento.

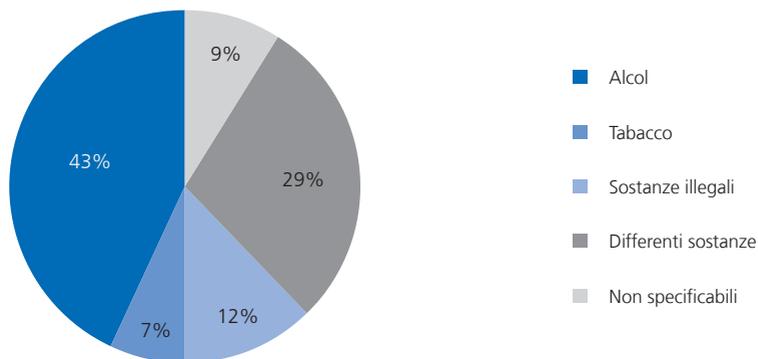
Utilizzo della decima dell'alcol nel 2014 secondo le forme di dipendenza

In milioni CHF

Alcol	11,6
Tabacco	1,8
Stupefacenti illegali	3,3
Differenti sostanze	7,9
Non specificabili	2,3
Totale	27,0 *)

*) Differenza per arrotondamento

Utilizzo della decima dell'alcol nel 2014 secondo le forme di dipendenza



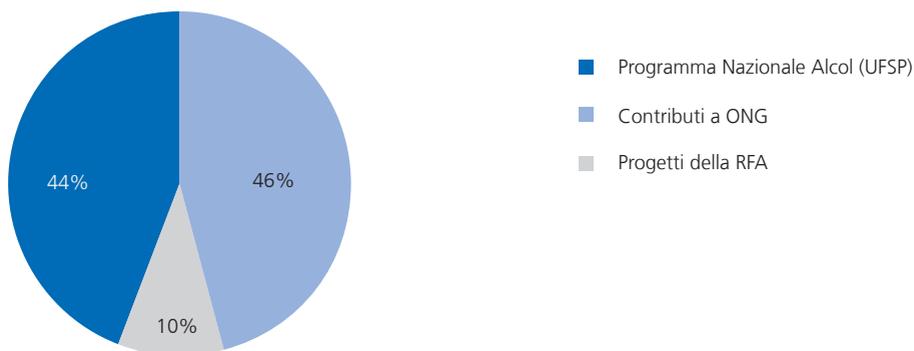
Nell'ambito delle sostanze che generano dipendenza, il primato è detenuto dalla lotta contro le cause e le conseguenze dell'abuso di alcol che, nel 2014, ha ricevuto il 43 % della decima dell'alcol. La lotta contro le cause e gli effetti del consumo di sostanze illegali riceve il 12 % del totale della decima dell'alcol. Per il tabacco è destinata una percentuale dell'7 % della decima dell'alcol distribuita nel corso del 2014. Una parte considerevole della decima dell'alcol (38 %) è attribuita a progetti di prevenzione generici che intendono combattere la dipendenza derivante da più sostanze (29 %) o a progetti che non potevano essere attribuiti ad alcuna categoria precisa (9 %).

Informazioni più dettagliate sono disponibili nella nostra pubblicazione «Rapporti dei Governi cantonali sull'impiego della decima dell'alcol», disponibile sul sito Internet [www. http://www.eav.admin.ch/dokumentation](http://www.eav.admin.ch/dokumentation).

Aiuti finanziari della RFA alla prevenzione

CHF

	2014
Progetti della RFA	224 743
Contributi a ONG	1 048 000
Programma Nazionale Alcol (UFSP)	1 000 000
Totale	2 272 743

Aiuti finanziari della RFA alla prevenzione

Il finanziamento del *Programma Nazionale Alcol (PNA)* da parte della RFA è necessario per attuarlo sotto l'egida dell'Ufficio federale della sanità pubblica (UFSP).

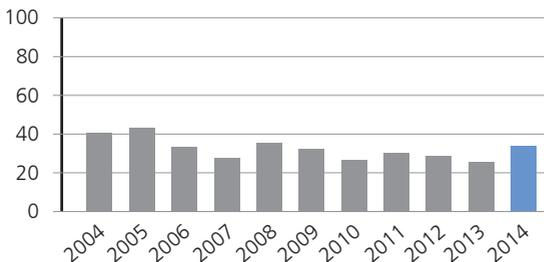
I *contributi a ONG* riguardano le prestazioni durevoli (soprattutto l'informazione, il consiglio, la ricerca e l'acquisizione delle conoscenze).

Fanno parte della rubrica *Progetti della RFA* i progetti del PNA legati all'area d'intervento *Regolazione del mercato e tutela della gioventù*. Questi progetti sono realizzati su mandato della RFA.

Test d'acquisto di alcol

Media nazionale delle vendite di alcol a minorenni

In %



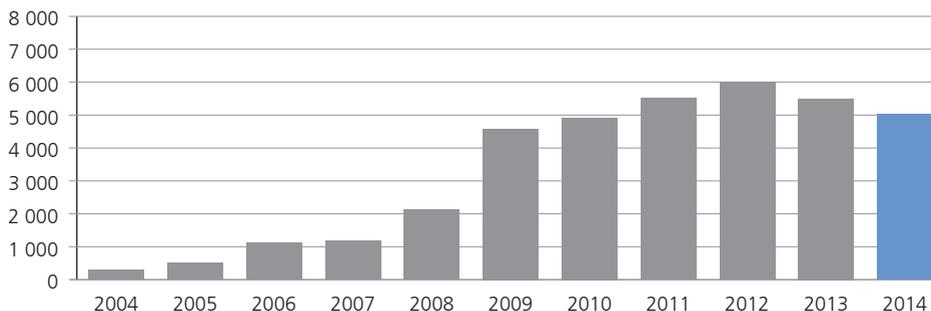
Fonte: FERARIHS, *Auswertung der Alkoholtestkäufe in der Schweiz für das Jahr 2014*, maggio 2015.

La percentuale di vendite di bevande alcoliche a minorenni è aumentato in modo significativo rispetto al 2013 (33%).

Exercice	
2004	40,7
2005	43,2
2006	33,5
2007	27,7
2008	35,6
2009	32,6
2010	26,8
2011	30,4
2012	28,8
2013	25,8
2014	33,7

Numero di test d'acquisto di alcol eseguiti

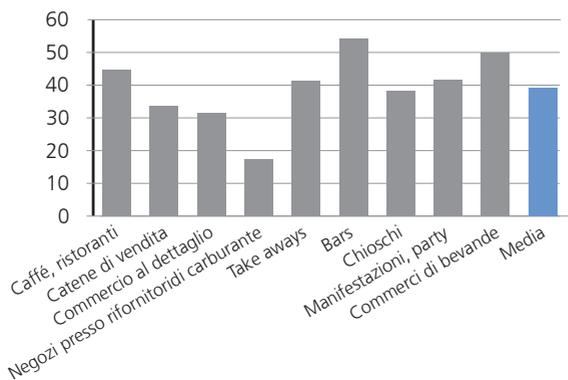
2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
305	509	1 113	1 176	2 131	4 584	4 920	5 518	6 004	5 503	5 022



Fonte: FERARIHS, *Auswertung der Alkoholtestkäufe in der Schweiz für das Jahr 2014*, maggio 2015.

In attesa di una base legale per i test d'acquisto (revisione totale della legge sull'alcool) alcune organizzazioni (cantionali come pure NGO) nel 2014 hanno rinunciato ad effettuare test d'acquisto. Questo fatto spiega la diminuzione del numero di test d'acquisto.

Tasso di vendita di alcol a minorenni per punto di vendita

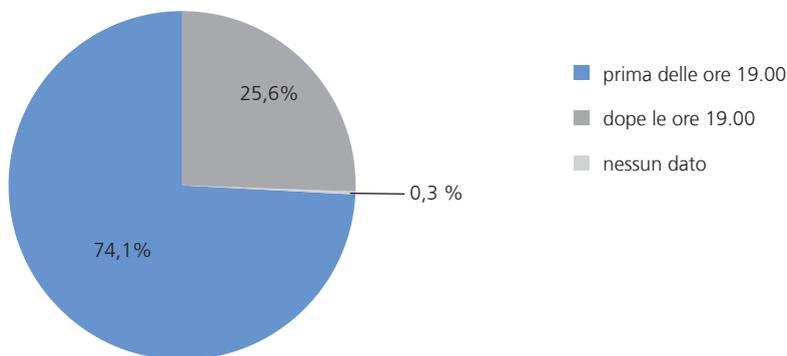


Luogo di vendita	In %
Caffè, ristoranti	44,6
Catene di vendita	33,5
Commercio al dettaglio	31,4
Negozi presso rifornitori di carburante	17,3
Take aways	41,3
Bars	54,3
Chioschi	38,3
Manifestazioni, party	41,6
Commerci di bevande	50,0
Media	39,1

Fonte: FERARIHS, *Auswertung der Alkoholtestkäufe in der Schweiz für das Jahr 2014*, maggio 2015.

Lo scarto tra i diversi punti vendita varia dal 17,3 al 54,3 %.

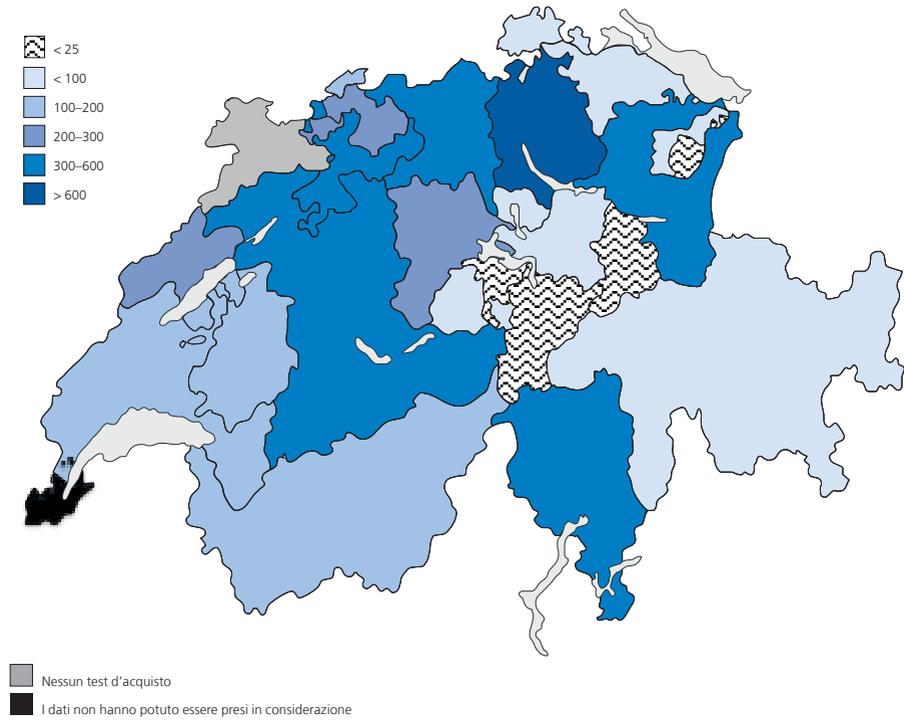
Esecuzione di test d'acquisto di alcol secondo le fasce orarie della giornata



Fonte: FERARIHS, *Auswertung der Alkoholtestkäufe in der Schweiz für das Jahr 2014*, maggio 2015.

La maggior parte dei test d'acquisto viene effettuata prima delle ore 19.00. Questo dato si spiega con l'età media degli «acquirenti-test» (il 66,6 % è più giovane di 16 anni) e con l'obiettivo di testare bevande fermentate come la birra o il vino. Dopo le ore 19.00 gli «acquirenti-test» sono più grandi (hanno mediamente 17 anni) e testano anche la vendita di bevande spiritose.

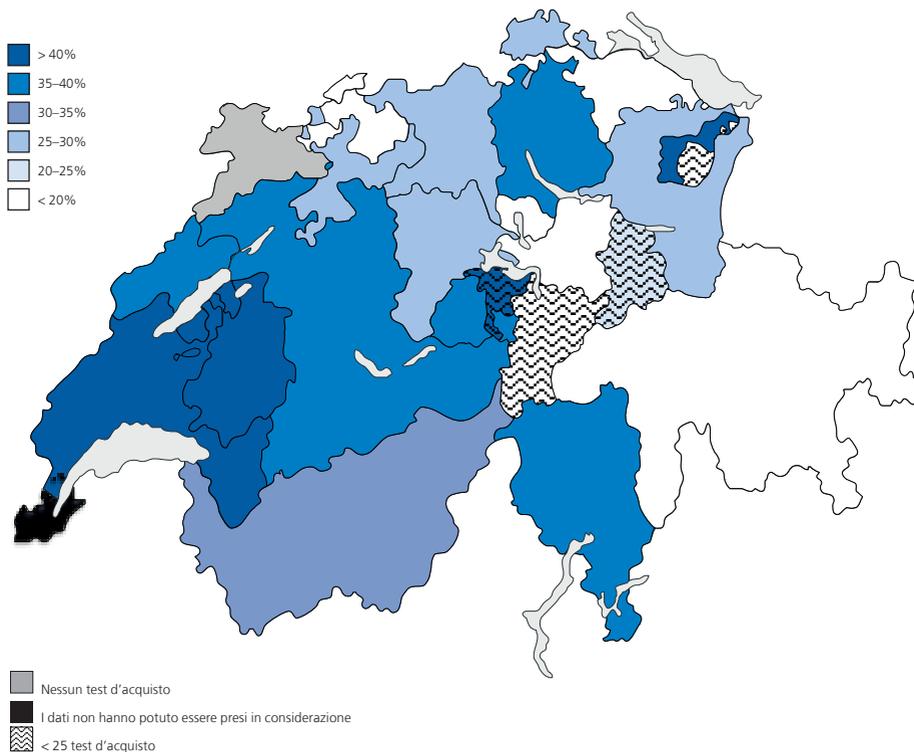
Numero di test d'acquisto di alcol per Cantone



Fonte: FERARIHS, *Auswertung der Alkoholtestkäufe in der Schweiz für das Jahr 2014*, maggio 2015.

Il numero di test d'acquisto è diminuito rispetto al 2013. Sono ora 24 Cantoni di tutte le regioni linguistiche ad utilizzare questo metodo.

Tasso di vendita di alcol a minorenni per Cantone



Fonte: FERARIHS, *Auswertung der Alkoholtestkäufe in der Schweiz für das Jahr 2014*, maggio 2015.

I Cantoni che effettuano i test d'acquisto da poco tempo ottengono risultati peggiori rispetto agli altri Cantoni. Per contro, la percentuale di vendite nei Cantoni svizzero tedeschi che per primi hanno iniziato a farli, si situa al di sotto della media. Visto l'esigua quantità di test d'acquisto effettuati, i risultati dei test d'acquisto di quattro Cantoni sono irrilevanti dal punto di vista statistico (Appenzello Interno, Uri, Glarona e Nidvaldo).

Questo grafico non specifica se i test d'acquisto effettuati sono stati annunciati in anticipo.

Mercato dell'etanolo



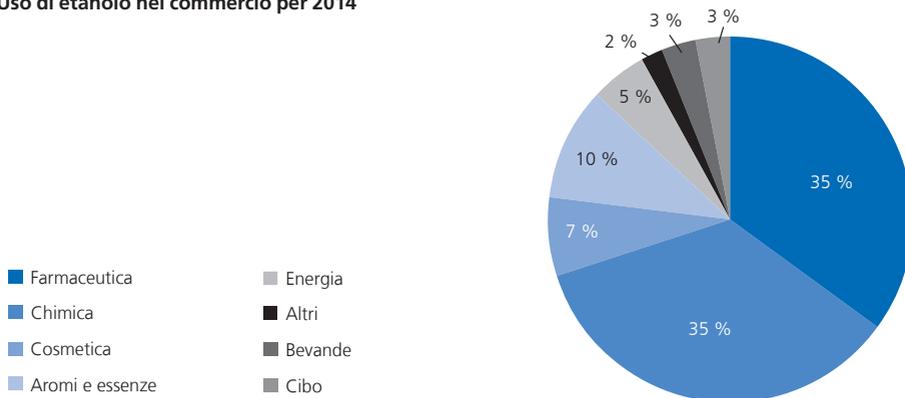
Vendite di etanolo

Esercizio	Etanolo potabile		Etanolo per uso farmaceutico, chimico e industriale		Bioetanolo usato come carburante		Totale	
	Chilogrammi	Ettoltri di alcol puro	Chilogrammi	Ettoltri di alcol puro	Chilogrammi	Ettoltri di alcol puro	Chilogrammi	Ettoltri di alcol puro
2009	1 084 458	13 263	33 724 960	412 456	1 292 094	15 802	36 101 512	441 521
2010	1 163 918	14 235	37 239 844	455 443	2 557 204	31 275	40 960 966	500 953
2011	952 355	11 647	37 104 768	453 791	34 043 **)	416	38 091 166	465 855
2012	989 797	12 105	37 060 707	453 252	–	–	38 050 504	465 358
2013	965 600	11 809	38 998 454	476 951	–	–	39 964 054	488 760
2014	787 164	9 406 ^{*)}	37 414 147	457 575	–	–	38 201 311	467 202

*) A partire dal 2014 le quantità di etanolo destinato al consumo sono espresse in cifre effettive relativamente ai chilogrammi e agli ettoltri di alcol puro. Le quantità di etanolo utilizzate a scopi farmaceutici, chimici o industriali sono indicate in cifre effettive solo relativamente ai chilogrammi; la conversione in ettoltri di alcol puro è effettuata sulla base di un fattore di conversione di 1,223.

***) Dopo aver svolto il suo lavoro in modo pionieristico, la Confederazione si è ritirata dal mercato dei biocarburanti con effetto a partire dal 1° ottobre 2010 passando il testimone all'economia privata. Sebbene in Svizzera sussistano ancora numerosi ostacoli, il potenziale di questo biocarburante sostenibile è considerevole. Già oggi ogni veicolo può funzionare utilizzando il bioetanolo senza dover effettuare adeguamenti tecnici. Secondo la norma attualmente in vigore è permesso miscelare la benzina con il 5 % di bioetanolo come pure con l'E85 nel caso di veicoli speciali Flexfuel.

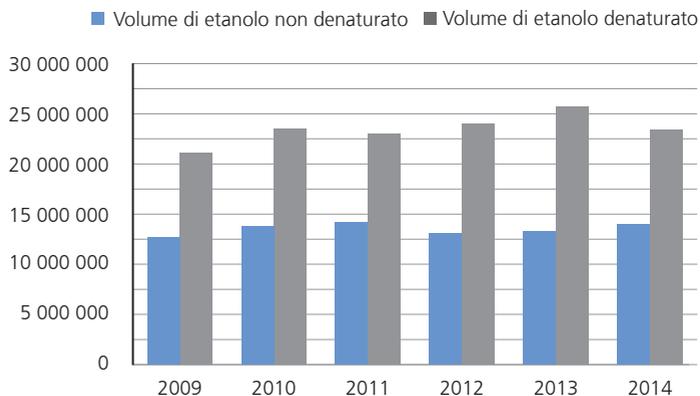
Uso di etanolo nel commercio per 2014



Vendite di etanolo: quota di etanolo denaturato o non denaturato

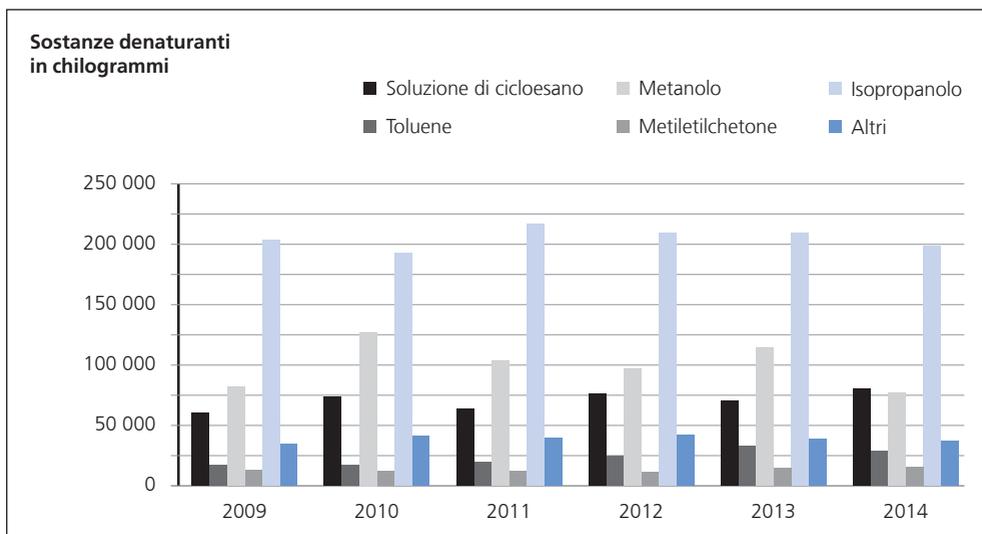
Esercizio	Etanolo per uso farmaceutico, chimico e industriale				Totale	
	Volume non denaturato		Volume denaturato			
	Chilogrammi	Ettoltri di alcol puro	Chilogrammi	Ettoltri di alcol puro	Chilogrammi	Ettoltri di alcol puro
2009	12 681 266	155 092	21 043 694	257 364	33 724 960	412 456
2010	13 747 594	168 133	23 492 250	287 310	37 239 844	455 443
2011	14 126 469	172 767	22 978 299	281 025	37 104 768	453 792
2012	13 096 609	160 172	23 964 098	293 081	37 060 707	453 252
2013	13 270 339	162 296	25 728 115	314 655	38 998 454	476 951
2014	13 976 302	170 930	23 437 845	286 645	37 414 147	457 575

Vendite di etanolo: quota di etanolo denaturato o non denaturato in chilogrammi



Sostanze denaturanti						Chilogrammi
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Soluzione di cicloesano	63 495	73 880	63 975	76 324	70 310	80 555
Toluene	17 249	16 984	19 924	24 677	33 205	29 059
Metanolo	81 585	127 343	103 657	97 168	114 589	77 374
Metiletilchetone	12 554	12 029	12 023	11 390	14 184	15 147
Isopropanolo	203 093	192 483	217 115	209 039	209 523	198 353
Altri	34 939	40 819	39 170	41 804	38 633	37 131
Totale	412 915	463 538	455 864	460 402	480 445	437 618

La denaturazione garantisce la separazione tra il mercato di etanolo gravato fiscalmente e quello non gravato fiscalmente.



Cifre concernenti la RFA

Impiego del prodotto netto della RFA

Milioni CHF

Esercizio	Prodotto netto	Impiego del prodotto netto, attribuzione	
		Confederazione = AVS / AI 90 %	Cantoni 10 %
2009	270,1	243,1	27,0
2010	271,6 ^{*)}	244,5	27,2
2011	268,9	242,0	26,9
2012	268,7	241,8	26,9
2013	262,7	236,4	26,3
2014	255,6 ^{*)}	230,1	25,6

Esempio di lettura: nel 2014 il prodotto netto della RFA ammontava a 255,6 milioni di franchi, di cui 25,6 milioni di franchi attribuiti ai Cantoni (cfr. pag. 22).

^{*)} Differenza per arrotondamento

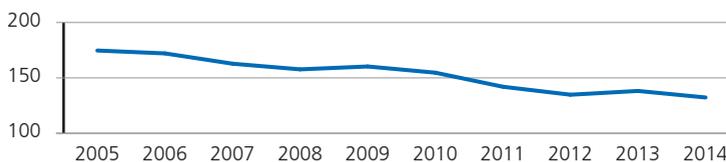
Sviluppo del personale della RFA

Numero Full-Time Equivalent

Esercizio	RFA	UVID	Totale
2005	148,6	26,1	174,7
2006	146,5	25,6	172,1
2007	138,8	24,0	162,8
2008	134,5	23,2	157,7
2009	138,0	22,3	160,3
2010	134,4	20,3	154,7
2011	126,5	15,5	142,0
2012	121,4	13,4	134,8
2013	125,2	13,0	138,2
2014	119,0	13,3	132,3

Sviluppo dell'occupazione dei posti in base al Full-Time Equivalent compresi gli UVID

Per una migliore comprensione la scala del presente grafico non inizia con «0».



Aliquote d'imposta sulle bevande spiritose importate (tasse di monopolio)

CHF

Validità dal	Bevande spiritose 20–75 % vol		Bevande spiritose Tassa speciale ²⁾					
	Tassa ordinaria	Tassa aumentata ¹⁾	Whisky	Cognac Armagnac	Distillato di vino tedesco	Gin Aquavite	Alcuni liquori e bitter	Premix, alcopop
	Franchi per 100 kg lordi		Franchi per litro di alcol puro					
1° gennaio 1973	1 980.00	2 960.00	46.00		38.00	25.50		
10 febbraio 1975	2 370.00	3 540.00	55.00		45.50	30.50		
1° gennaio 1980				55.00				
1° novembre 1982					55.00			
1° ottobre 1991	2 500.00	3 750.00	58.00	58.00	58.00	48.00	32.00	
1° gennaio 1994					58.00 ³⁾			

Franchi per litro di alcol puro ⁴⁾

1° luglio 1999 ⁵⁾	29.00	29.00	29.00	29.00	29.00	29.00	29.00	29.00
1° febbraio 2004								116.00

¹⁾ Per le bevande spiritose che non possono essere prodotte in Svizzera, fra cui quelle ottenute da frumento, melassa o zucchero nonché acquavite di vino.

²⁾ Per determinate bevande spiritose, liquori e bitter in bottiglia pronti al consumo. Diversamente da altre tasse di monopolio queste non vengono calcolate in base al peso lordo ma al litro di alcol puro.

³⁾ Compreso il brandy di Jerez e quello di Penedés.

⁴⁾ L'imposta è ridotta del 50 % per determinati vini e bevande contenenti vino.

Aliquote d'imposta sulle bevande spiritose nazionali

CHF

Imposta sull'acquavite di frutta a granelli		Imposta sull'acquavite di specialità		Imposta speciale su premix, alcolop
Validità dal	Franchi per litro di alcol puro	Validità dal	Franchi per litro di alcol puro	Franchi per litro di alcol puro
28 agosto 1963	7.00			
25 settembre 1965	8.50	25 settembre 1965	7.50	
1° gennaio 1969	13.00	1° aprile 1970	11.00	
1° gennaio 1973	19.00	1° febbraio 1973	15.50	
10 gennaio 1975	23.00	1° marzo 1975	18.50	
1° ottobre 1991	26.00	1° ottobre 1991	21.50	
		1° luglio 1995	24.00	
		1° luglio 1997	26.00	
1° luglio 1999 ⁶⁾	29.00 ⁴⁾	1° luglio 1999 ⁶⁾	29.00 ^{4, 5)}	
		1° febbraio 2004		116.00

⁵⁾ Dal 1° luglio 1999 i piccoli produttori beneficiano di una riduzione del 30 % per una quantità massima di 5 litri di alcol puro all'anno per economia domestica ed esercizio. Dal 1° luglio 2009 questa quantità ammonta a 30 litri.

⁶⁾ Introduzione dell'aliquota unica di franchi 29.00.

Onere fiscale delle bevande spiritose in Svizzera e nell'UE

Paese	Imposte specifiche sull'alcol, senza IVA		IVA %	Inoltre vengono tassati		
	Standard	Ridotte ¹⁾		Vino	Prodotti intermedi	Birra
	CHF per litro di alcol puro					
Svizzera ²⁾	29.00		8	no	sì	sì
Austria	14.45	7.80	20	no	sì	sì
Belgio	25.55		21	sì	sì	sì
Bulgaria	6.75	3.40	20	no	sì	sì
Cipro	11.50		19	no	sì	sì
Croazia	8.35		25	no	sì	sì
Danimarca	24.25		25	sì	sì	sì
Estonia	22.70		20	sì	sì	sì
Finlandia	54.80	9.60	24	sì	sì	sì
Francia	20.80	10.40	20	sì	sì	sì
Germania	15.65	8.80	19	no	sì	sì
Gran Bretagna	43.60		20	sì	sì	sì
Grecia	29.45	14.75	23	no	sì	sì
Irlanda	51.20		23	sì	sì	sì
Italia	12.45		22	no	sì	sì
Lettonia	15.55		21	sì	sì	sì
Lituania	16.10		21	sì	sì	sì
Lussemburgo	12.50		17	no	sì	sì
Malta	16.25		18	sì	sì	sì
Olanda	20.30		21	sì	sì	sì
Polonia	16.40		23	sì	sì	sì
Portogallo	15.50	7.75	23	no	sì	sì
Repubblica Ceca	12.45	6.25	21	no	sì	sì
Romania	12.90	6.15	24	no	sì	sì
Slovacchia	13.00	6.50	20	no	sì	sì
Slovenia	15.90		22	no	sì	sì
Spagna	11.00	9.60	21	no	sì	sì
Svezia	67.65		25	sì	sì	sì
Ungheria	12.90		27	no	sì	sì

Corso medio dell'Euro nel 2014: 1 Euro = CHF 1.2027 Fonte: www.oanda.com/lang/de/currency/historical-rates/

- ¹⁾ Austria Piccole distillerie che producono meno di 4 ettolitri di alcol puro all'anno.
 Bulgaria Riduzione per piccole distillerie che producono meno di 30 litri all'anno e per economia domestica.
 Finlandia Bevande spiritose con un tenore tra l'1,2 e il 2,8 % del volume.
 Francia Per il rum proveniente da territori d'oltremare francesi.
 Germania Per una produzione annua fino a 10 ettolitri di alcol puro.
 Grecia Ouzo
 Portogallo Piccole distillerie che producono meno di 10 ettolitri di alcol puro all'anno. L'aliquota d'imposta delle Azzorre è ridotta di circa il 25 % ed il Madeira è assoggettato all'imposta di franchi 14.50 per litro d'alcol puro.
 Repubblica Ceca Riduzione per piccole birrerie che producono meno di 30 litri all'anno e per economia domestica.
 Romania Piccole distillerie che producono meno di 10 ettolitri di alcol puro all'anno.
 Slovacchia Per bevande spiritose provenienti da una distilleria di un produttore di frutta.
 Quantità massima: 43 litri all'anno per produttore.
 Spagna Per una produzione annua fino a 10 ettolitri di alcol puro.

Fonte: *Duty Tables, Commissione europea, gennaio 2015.*

²⁾ Svizzera Imposta speciale sugli alcopop di franchi 116 per litro di alcol puro.

Glossario

Acquavite di frutta

Distillato ottenuto da mele o pere fermentate, da parti di questi frutti fermentati o da sidro di tali frutti.

Acquavite di specialità

Ad eccezione delle acquaviti di mele e pere, tutti i distillati sono considerati acquaviti di specialità.

Agenti denaturanti

Sono prodotti impiegati allo scopo di rendere l'etanolo inadatto alla consumazione affinché non venga più utilizzato come bevanda o bene voluttuario.

Agricoltori

L'agricoltore può trattenere in franchigia d'imposta per il fabbisogno personale soltanto le bevande spiritose necessarie alla sua economia domestica e alla sua azienda agricola, ottenute da materie prime proprie o raccolte per sua cura allo stato selvatico nel Paese.

Agricoltori professionali

Gli agricoltori che producono annualmente una quantità superiore a 200 litri di alcol puro sono assoggettati al controllo previsto per i produttori professionali.

Alcol

Concetto generico per una categoria di sostanze chimico-organiche. Nel linguaggio corrente il termine «alcol» si riferisce unicamente all'etanolo destinato al consumo umano.

Alcol potabile o etanolo destinato alla consumazione

La denominazione alcol potabile designa una qualità di alcol o etanolo utilizzato nella produzione di beni voluttuari e bevande spiritose (ad es. liquori e aperitivi). Ha un alto tenore alcolico e non è destinato alla consumazione diretta.

Alcopop

Gli alcopop sono bevande distillate edulcorate con un tenore alcolico superiore all'1,2 % del volume, ma inferiore al 15 % del volume. Per ogni litro essi contengono almeno 50 grammi di zucchero, detto zucchero invertito, oppure altre materie edulcoranti e di norma altre aggiunte quali aromi o sostanze coloranti. Essi giungono sul mercato pronti al consumo già miscelati e confezionati in bottigliette o altri recipienti. L'imposta sull'alcol è aumentata del 300 % e ammonterà attualmente a 116 franchi per litro anidro di alcol.

benzin5 oppure E5

È un carburante costituito nella misura del 95 % da carburante comune (senza piombo 95) e del 5 % da bioetanolo.

Bevande spiritose

Sono bevande alcoliche costituite principalmente d'alcol etilico e acqua. Esse possono contenere altri ingredienti nonché sostanze naturali che conferiscono odore e sapore.

Bioetanolo

Etanolo rispettivamente alcol etilico ottenuto dalla fermentazione di materie prime vegetali contenenti zucchero (ad es. erba topinambur, barbabietola da zucchero, frumento, legno) o «cascami» (siero di latte, carta riciclata ecc.) e destinato all'impiego come biocarburante.

Campagna di distillazione

La campagna di distillazione va dal 1° luglio di un anno al 30 giugno dell'anno successivo. In questo modo è possibile considerare nello stesso periodo sia il raccolto della frutta sia la relativa trasformazione.

Decima dell'alcol

È la decima parte dell'utile netto della RFA e nel contempo la parte messa a disposizione dei Cantoni per lottare contro «l'alcolismo, l'abuso di stupefacenti o di altre sostanze che generano dipendenza e l'abuso di medicinali nelle loro cause e nei loro effetti» (art. 45 cpv. 2 della legge sull'alcool).

Depositi fiscali

Sono edifici e locali autorizzati dalla RFA in cui le bevande spiritose possono essere prodotte, lavorate, trasformate, depositate e preparate per la spedizione in sospensione d'imposta. Nel deposito fiscale è possibile importare bevande spiritose. L'imposta è dovuta al momento in cui le bevande spiritose lasciano il deposito fiscale.

Depositi sigillati

Sono considerati depositi sigillati i locali o contenitori piombati nei quali è possibile immagazzinare bevande spiritose di propria produzione. L'imposta è dovuta al momento in cui tali bevande lasciano il deposito sigillato.

Dichiarazione annuale

Gli agricoltori che producono annualmente una quantità inferiore a 200 litri di alcol puro notificano una volta l'anno mediante la dichiarazione annuale le vendite destinate all'imposizione come pure le scorte di bevande spiritose.

Esercizio

L'esercizio della RFA corrisponde all'anno civile.

Etanolo85 o E85

È un carburante costituito nella misura del 15 % da carburante comune e dell'85 % da bioetanolo.

Etanolo rispettivamente alcol etilico

È una sostanza liquida, chiara, incolore, di sapore bruciante e idrosolubile in qualsiasi proporzione. L'etanolo (chiamato anche spirito) è ottenuto tramite distillazione o in seguito a fermentazione alcolica, dall'azione esercitata dai lieviti nel corso della fermentazione di una soluzione zuccherina, o per sintesi, e ha perso totalmente o pressoché totalmente le caratteristiche organolettiche della materia prima utilizzata. Nel linguaggio comune il termine «etanolo» viene perlopiù utilizzato in relazione a scopi industriali.

Piccoli produttori

Sono privati la cui produzione annua supera i 200 litri di alcol puro.

Prevenzione

Si distingue di principio tra prevenzione comportamentale e prevenzione strutturale. La prevenzione comportamentale mira a influenzare il comportamento e il pensiero umano e viene applicata per analogia alla prevenzione individuale. La prevenzione strutturale comprende invece tutte le misure che mirano a evitare rispettivamente ridurre fattori che influiscono in modo dannoso, in particolare indica misure che servono alla regolamentazione del mercato, alla sorveglianza della pubblicità, del commercio, dell'imposizione e della disponibilità di alcol.

Produttori professionali

Producono annualmente una quantità superiore a 200 litri di alcol puro. Convertita a un tenore alcolico di consumo del 40 % del volume, questi 200 litri di alcol puro corrispondono a 500 litri di bevande spiritose. Questa quantità è interamente assoggettata all'imposta.

Test d'acquisto di alcol

Un test d'acquisto serve al controllo dell'osservanza delle prescrizioni legali inerenti alla vendita e alla consegna di alcol. Si tratta essenzialmente di controllare l'età minima prescritta dalla legge per l'acquisto di bevande contenenti alcol.

UVID

Sono i responsabili di un Ufficio di vigilanza sulle distillerie che svolgono l'attività a titolo accessorio per la Regia federale degli alcool. Essi assolvono soprattutto compiti nel settore «Distilleria». Controllano distillerie ed effettuano titraggi ufficiali della produzione.

